

FS ITALIANE PROTAGONISTA A SMAU MILANO PREMIATI DUE PROGETTI INNOVATIVI DEL GRUPPO

- **FS Italiane caso di successo per Programma Corporate di apprendimento *Innovation Skill Hub***
- **Trenitalia premiata per soluzione innovativa dell'impianto manutenzione corrente di Lecce**

Milano, 21 ottobre 2020

Il Gruppo FS Italiane protagonista della tappa milanese dello SMAU *Roadshow*.

Nel corso delle due giornate (20 e 21 ottobre) dedicate a innovazione e tecnologie digitali, FS Italiane e Trenitalia sono state riconosciute casi di successo e hanno ricevuto il Premio Innovazione SMAU per i progetti innovativi presentati durante l'evento.

FS Italiane è stata premiata per *Innovation Skill Hub*, il nuovo Programma Corporate di apprendimento del Gruppo, nato per sviluppare un *mindset* innovativo fra i dipendenti. Il progetto è finalizzato alla creazione di un vero e proprio *hub* nel quale le persone possono incontrarsi e confrontarsi fra loro e con le esperienze di partner esterni, Università e *start up*, per sviluppare nuove idee e rafforzare le proprie capacità di *entrepreneurship*, lavorando sui tre pilastri portanti dell'innovazione: *mindset, connection, future skills*.

Trenitalia ha ricevuto il Premio Innovazione SMAU per il progetto innovativo dell'IMC di Lecce - l'impianto di manutenzione corrente dei treni a lunga percorrenza della linea Adriatica - sviluppato in collaborazione con la *start up* Pradella.

L'IMC di Lecce, infatti, è stato il primo in Italia a dotarsi di Tecatech, innovative teche brevettate da Pradella, che garantiscono il monitoraggio continuo e in tempo reale della funzionalità dei defibrillatori dell'impianto, rafforzando la sicurezza dei lavoratori addetti alla manutenzione dei treni.

La partecipazione a SMAU conferma l'importanza per FS Italiane di applicare il paradigma dell'*open innovation*, aprendosi all'esterno attraverso il lancio di *challenge*, *Call4ideas* e Hackathon, per confrontarsi con giovani aziende e *start up* e collaborare all'ideazione di progetti e soluzioni innovative.

Per FS Italiane innovazione, tecnologia e digitalizzazione offrono una enorme possibilità di cambiamento e discontinuità e sono fattori fondamentali per promuovere lo sviluppo sostenibile del Paese e aumentare il benessere delle persone.

Il Gruppo contribuisce a generare valore grazie al piano di investimenti previsti in nuove infrastrutture sia fisiche che digitali, in piena coerenza con gli indirizzi europei del Green New Deal e dell'agenda digitale. Impegno confermato dai 4 miliardi di euro dedicati a innovazione e digitalizzazione, finalizzati a migliorare la relazione con il cliente.